

תכניות ההעשרה של שיעור אחר מקנות ידע לתלמידים, אך מטרתה המרכזית של הפעילות הינה **המפגש האישי, ההכרות ההדדית וחשיפת התלמידים לבעלי המקצוע ולעולמם**. לפיכך, אנו ממליצים שתספרו על עצמכם, תאפשרו לילדים להכירכם (היכן גדלתם, אילו תלמידים הייתם, מדוע בחרתם במקצוע, תחומי העניין) ותשאירו זמן לשאלות ולתשובות.

עמותת שיעור אחר זקוקה לך. פעילותנו נסמכת על התנדבות ותרומות, ולפיכך כל תרומה והצעה לסיוע, יאפשרו לנו להרחיב הפעילות לטובת תלמידים נוספים. למידע נוסף - אנא היכנסו לאתר www.shiuracher.org וצרו עמנו קשר.

תעמולת בחירות

מטרות השיעור

- התלמיד ילמד מהי תעמולת בחירות וכיצד היא מנסה להשפיע על בחירתם של האזרחים.
- התלמיד יפתח גישה ביקורתית לתעמולת הבחירות תוך הבנת הבעייתיות של מסרים שטחיים.

הכנה

- בריסטולים, טושים, צבעים, דבק, מספריים, תמונות ממגזינים וכדומה.

מהלך השיעור

- פתיחה:** הבא נתאר מצב בו יש לכם אפשרות להחליט ולהכריע מה תהיה פעילות סוף השנה בבית הספר. המנהלת מודיעה לכם שבקופת השכבה ישנו סכום כסף שתוכלו לנצל כראות עיניכם. אתם צריכים לבחור מהי הפעילות הרצויה לכם (טיול, פיקניק שכבתי, יום ספורט או כל פעילות אחרת).
- משימה:** הכיתה תחולק לקבוצות של חמישה-שישה תלמידים. כל קבוצה תתבקש להחליט באיזה פעילות היא מעוניינת ולחבר סיסמא וג'ינגל (שיר קצר, קליט וכיפי) שבעזרתם ישכנעו את הקבוצות האחרות לבחור בפעילות שלהם. המורה תחלק לחברי הקבוצות רצועות בריסטול עליהן יכתבו את הסיסמא שלהם.
- המשך:** לקבוצות תינתן כרבע שעה להכנת הסיסמאות והג'ינגלים. תוך כדי העבודה הסתובבו בין הקבוצות ותנסה להנחות את התלמידים: עליהם לעשות ככל יכולתם על מנת לשכנע את יתר תלמידי הכיתה. לשם כך המסר צריך להיות ברור, קליט, מושך. הג'ינגל צריך להעביר את החוויה שצפויה לתלמידים. המנגינה צריכה להיות קליטה, קצבית, נעימה. ניתן להוסיף ריקוד או כל דבר אחר שעשוי למשוך את תשומת הלב והקשב של התלמידים.
- הקבוצות יסיימו את עבודתן ויציגו אחת אחרי השנייה את תוצריהן.
- דין:** קיימו דיון עם התלמידים:
 - איזו קבוצה שכנעה אתכם במיוחד? מדוע?
 - כיצד האופן בו הועברו המסרים השפיע עליכם? האם הועבדה שהמסרים הועברו בצורה ברורה, קליטה, קצבית השפיעה על החלטתכם?
 - מהם הדברים שהופכים סיסמא או ג'ינגל למוצלחים ומשכנעים? מה צריך להיות בהם? (למורה: כדאי לדבר עם התלמידים על האלמנטים המושכים את תשומת ליבו של האדם: אותיות בולטות, צבעים חזקים, תמונות, ציורים וכיוצא באלו. לגבי הג'ינגל: מקצב סוחף/קליט ועוד).
 - האם לאור הדברים הללו הייתם משנים/מוסיפים משהו בכרזה/ג'ינגל שלכם?

6. **סיכום ביניים:** מתוך הדברים העולים כאן מצטיירת תמונה מעניינת. הדרכים לשכנוע אדם לבחור בדבר מסוים קשורות במידה רבה לדברים המושכים את תשומת ליבו. פעמים רבות לא מדובר בהסברים ארוכים, מדוקדקים ומשכנעים אלא דווקא להיפך: ככל שהמסר יותר קצר/שטחי/ מהיר כך יש לו יותר סיכוי להיחרת במוחם של אנשים (כדאי לחזור על דוגמאות של סיסמאות מוצלחות שהוצגו על ידי התלמידים על מנת להבהיר את הדברים).
7. **תעמולת הבחירות:** שאלו את התלמידים - האם אתם צופים בשידורי התעמולה בטלוויזיה? האם שמתם לב לשלטי חוצות, מודעות בעיתונים, כרזות או אמצעי תעמולה נוספים?
חשוב להבהיר בהקשר זה מהי תעמולת בחירות: אמצעים שנועדו לשכנע את האזרח לבחור במפלגה מסוימת. אמצעי התעמולה הם סיסמאות, תשדירים ברדיו ובטלוויזיה, כרזות, דפי מידע, צבעים.
8. אלו סיסמאות משלטי החוצות זכורות לכם? האם לדעתכם הן משכנעות? מדוע כן/מדוע לא?
9. האם נכון לדעתכם להשתכנע כתוצאה מקריאת הסיסמאות? האם יש בכך בעייתיות? מהי?
(א) יש לברר עם התלמידים מהו הקושי במסר שטחי. מה עלינו ללמוד ממסר כמו: "חזק מול החמאס" או "אין ש"ס בממשלה" וכיוצא באלו? האם הדברים **אכן** מלמדים אותנו על דרכה של המפלגה או הצעדים אותם תנקוט לאחר היבחרה?
(ב) יש להבחין בין סוגים שונים של החלטות שכל אחד מאתנו צריך לקבל, ולהבין את החשיבות של כל אחת מהבחירות שאנו עושים ואת ההשלכות של כל אחת מהן, עברנו, עבור משפחתנו, חברינו....
10. **סיכום:** יום הבחירות נחשב ל"יומו הגדול של האזרח". כל אזרח זכאי להשתתף בקביעת גורלה של המדינה לשנים הקרובות. לכן, כאשר אנו נחשפים לתעמולת בחירות עלינו לפתח מנגנונים של ביקורת ולא להיסחף אחרי מסרים שטחיים, למרות שהם עשויים להיות קליטים וסוחפים. כל בחירה, לאו דווקא בחירה של מפלגה, ראוי שתהיה מושתתת על הבנה וידע. כאשר הדבר נוגע לחיים של כל אחד מאיתנו כאזרחים במדינה דמוקרטית עלינו לנהוג באחריות וביקורתיות: לקרוא את מצעי המפלגות, את הפרשנויות השונות, להיות קשובים לעמדות שונות ולא לקבל כפשוטם את המסרים השטחיים המוצגים בפנינו. יום הבחירות הוא הזכות של האזרחים, אך הוא גם החובה והאחריות של כל אזרח!